

24b VIERNOS GALERIA VIERNES
EL NUEVO HERALD 06 02 09



CREATIVOS TJ LENK Y ANTHONY CAPANO CELEBRAN CON INVITADOS ANDREA Y JUAN CARLOS (ARRIBA), MIENTRAS QUE EL TRÍO DE CAROLINA, MICHELLE Y EVELYN LUCE IMPONENTE.



THE KING IS DEAD



EL REY HA MUERTO

SANDRA PALACIOS
Especial/ El Nuevo Herald

Rodeada de imágenes renacentistas, poltronas y escudos reales, enormes lámparas de hierro forjado cual palacio victoriano, ambientada por provocativas mezclas de música *house* y un grupo selecto de "gente linda" vestida de jeans, sombrero y *sneakers*; así es la rumba en *The King is Dead*, el nuevo vecino del Miami Design District.

Sin corte real, ni princesas o caballeros, el recién abierto club de este alternativo *hot spot* de la ciudad se abre un importante lugar en la trillada escena nocturna de Miami, formulándole a la gente una movida *chic* que anuncia que ¡El Rey está muerto!, sin saber de quién se está hablando, pero que hay que celebrar.

Evocando la proclamación francesa *¡Le Roi est mort. Vive le Roi!*, que se impuso en la Europa de 1422 tras la coronación de Charles VII, a la muerte de su padre, Charles VI, este nuevo

place *to be* de nuestra ciudad le propone a los trasnochadores bailar y disfrutar de su música, tragos y ambiente rodeados del lujo de la Europa victoriana, sólo que con menos protocolo.

TKID, primo hermano del concurrido restaurante Grass, se beneficia de la extensa lista de clientes de ese local para ofrecer noches completas de esparcimiento; así que el plan es completo: cena al aire libre en Grass, y luego rumba en King, sólo King porque el nombre es muy largo.

Con un espacio para más de 300 personas, sus creadores y diseñadores Anthony Capano, Cristina Ventura, Mazi Soofi, Todd Litterelle y TJ Lenk pensaron en salirse del cajón de la rumba preconcebida de luces de neón y bailarinas exóticas, para darle a las altas horas de la noche un poco más de estilo.

Con accesorios traídos de Italia, artesanías, cortinas y poltronas de terciopelo rojo y púrpura, oscuros y espadas, paredes de cuero y pisos de mármol, los detalles prometen tener entretenido el ojo del visitante antes de que la rumba se salga de control, o

SION



Fotos: JUDY MARTINEZ / Especial EL Nuevo Herald

¡A BAILAR!



JENNY, ELIZABETH Y TAMMY. COMO PARA RESUCITAR A UN REY.

antes de que los dos inmensos cuernos que sobresalen de El Trono de Drácula, una de las zonas más llamativas del local, capturen por completo su mirada.

Eso sí, luego de haber apreciado cada detalle de su decoración, el lugar

es para bailar, no para hablar, ni para primeras citas; el volumen de la música es tan alto que no deja cabida a conversación alguna, así que los comentarios hay que guardarlos para el otro día. Pero eso no es problema, con *Open Format* se da gusto a todos



CON COLABORADORES PROFESIONALES COMO EL DJ JEMZ (ARRIBA) Y LA BARTENDER ALEJANDRA (DERECHA) LA NOCHE ESTÁ ASEGURADA.



CON UN ESPACIO PARA MÁS DE 300 PERSONAS, SE SALE DE LA RUMBA PRECONCEBIDA DE LUCES DE NEÓN Y BAILARINAS EXÓTICAS PARA DARLE A LA NOCHE UN POCO MÁS DE ESTILO

los que quieran bailar hasta el amanecer, plebeyos y monarcas.

Por eso la rumba es corrida, de martes a sábado, comenzando con *Lavish*, su fiesta de martes de R&B y clásicos mezclados por Joe Marterano; seguida por *Hip Hop is Dead?*, los miércoles, una de sus más concurridas, a cargo del DJ Rob Di Nero, e invitados como los DJ Irie, Tom Laroc y Radamás; luego, los jueves son de *Victoria's Bote*, con los DJ Claudio Holz y Uma K mezclando *beats* de *electrohouse*; y para comenzar el fin de semana, la fiesta los viernes es *Heir to the Trone* con *open format*, y los sábados, su insigne *The King is Dead*, presentando a Umber y John-G con mezclas de *house*.

Un lugar para conocer, contarlo a los amigos y volver. *The King is Dead* es un espacio alternativo para los amantes de la movida nocturna del Design District, que promete convertirse en uno de los favoritos de este año.

spalaclos@herald.com

The King is Dead, 10 NE 40th St, #305, 573-3355. www.kingisdead.com



BRUCE Y MARY, FORMALES PERO NO MENOS DIVERTIDOS.